

IDATE

www.idate.org

IDATE 2002

“Telecom - Internet - Media: Europe moving on...”

IDATE lädt zur 24. jährlichen internationalen Konferenz zum Thema “Telecom - Internet - Media: Europe moving on...” nach Montpellier

Am 21. und 22. November 2002 diskutieren Top-Experten die Trümpfe Europas in der aktuellen Krise im Informationstechnologie- und Telekommunikations-Sektor

IDATE – eines der führenden europäischen Forschungszentren mit Fokus auf Informations- und Kommunikationstechnologien – gibt das vollständige Programm seiner nächsten Internationalen Konferenz bekannt. Der Schwerpunkt liegt dieses Mal auf dem allgemeinen Stand der Dinge im Markt und hierbei im Besonderen in der europäischen Region. Veranstaltungsort ist am 21. Und 22. November 2002 das Corum in Montpellier.

Die International Conference von IDATE: ein Schlüsselereignis für führende Player im Informations- und Kommunikations (ICT) Markt

In den letzten 24 Jahren hat die jährliche IDATE-Konferenz eine Reputation als ein Schlüsselereignis für führende Player aus den Informationstechnologien und dem Medien-Bereich erlangt. Sie gilt heute als eine der besten Gelegenheiten, an Analyse, Diskussion und Ausblicken sowohl im Hinblick auf den französischen als auch europäischen Markt teilzuhaben. Gäste sind dieses Jahr 700 Vertreter führender Unternehmen.

Vor dem Hintergrund der geplatzten Finanzblase und der Abkühlung des wirtschaftlichen Gesamtklimas sehen sich gerade die Bereiche IT und Kommunikation mit massiven Anfragen dazu konfrontiert, welche Bedingungen nötig sind, den aktuellen Trend umzukehren. Außerdem ist das Interesse daran groß, welche Services und Produkte am ehesten in der Lage sind, den Endkunden zu reizen und die einzelnen Marktbereiche angesichts der turbulenten Situation reorganisiert werden müssen. Die 2002 International Conference von IDATE wird sich explizit mit diesen Themen befassen und die Stellung von Europa in der sogenannten DigiWorld untersuchen.

Europa im Herzen der Debatte

Angesichts der unverändert problematischen Marktsituation hat IDATE für seine 24. Auflage der Konferenz beschlossen, den Markt zum Thema zu machen, mit einem speziellen Blick auf die europäische Situation:

- **Was kann zum europäischen Markt gesagt werden? Was unterscheidet ihn vom Rest der Welt?** Wie sind sie im Verhältnis zum nordamerikanischen oder asiatischen Markt aufgestellt (Größe, Profitabilität, Angebotsvielfalt und Grad an Service-Durchdringung...)?
- **Wo ist in Europa Wachstum zu erwarten?** Welche Bereiche werden hierbei eine Rolle spielen (Mobil, Internet Services und Breitband-Zugang, digitales TV...)?
- **Welche neue Organisation ergibt sich angesichts der allgemeinen Konsolidierung und den internationalen Strategien größerer Anbieter in den verschiedenen Sektoren?**
- **Wie wirksam ist die Politik auf nationaler oder EU-Ebene im Hinblick auf Rahmenvorschriften zur Wettbewerbssteuerung, Forschung oder bei der Unterstützung bestehender Initiativen?**

Die 2002 International Conference von IDATE hat sich zur Aufgabe gemacht, die vielen Einzelbereiche um das Zentralthema herum durch mehrere Ansätze zu behandeln:

- **Untersuchung des weltweiten Status**, auf der Basis von sektorbasierter Analyse, welche IDATE-Experten vorlegen werden,
- **Fallstudien zu den besten Praktiken** in bestimmten geografischen Märkten oder einem Sektor, einschließlich der Präsentation von Marktregulatorien und Organisationsmodellen,
- **Meinungen** von Direktoren führender Unternehmen und Vertreter aus der Politik,
- **Roundtable-Debatten:** Foren für gegensätzliche Ansichten, die zu Debatten unter den Teilnehmern führen sollen.

Meinungen führender Experten

Wie in der Vergangenheit wird auch dieses Jahr auf der International Conference jedes Thema von einem IDATE-Experten vorgestellt oder analysiert, bevor ein prominenter Experte des betroffenen Bereiches zu den verschiedenen auf der Hand liegenden Aspekten Stellung nimmt. IDATE hat auch in diesem Jahr die herausragendsten internationalen Autoritäten, Direktoren führender Unternehmen und Experten aus der Welt der Banken und Finanzen zur Teilnahme gewinnen können, wie zum Beispiel:

Nicole FONTAINE (stellvertretender französischer Industrie-Minister),

Pascal DEBON (President Wireless Networks, Nortel Networks),

Roger FLYNN (Chief Executive, BBC Ventures Group),

Philippe GERMOND (CEO, Groupe Cegetel),

Hansuk KIM (VP/Head, Management Research Lab., KT (formerly Korea Telecom)),

Thomas HOLTROP (CEO, T-ONLINE),

Jean-Charles HOURCADE (CTO, THOMSON Multimedia),

Pierre HAREN, (Chairman & CEO, ILOG)

Jean-Michel HUBERT (President, ART),
Ferdinand KAYSER (President & CEO, SES ASTRA),
Erkki LIIKANEN (Mitglied der European Commission for Enterprise & Information Society),
Francis LORENTZ (President, IDATE),
Charles MANBY (Head of Communications, Media & Technology, Goldman Sachs International)
Alain MINC (President, A.M Conseil),
Francisco-Luis MURTEIRA NABO (CEO, Portugal Telecom),
Gilles PELISSON (Chairman, Bouyges Telecom),
Jean-François PONTAL (CEO, ORANGE),
John F. RIORDAN (President & CEO, UPC),
Sarah SIMON (Executive Director, MORGAN STANLEY),
Ben VERWAAYEN (CEO, BT Group),
Mike van der WALLEN (Corporate Vice President, SONY ERICSSON).

Hintergrund zu IDATE

IDATE ist eines der führenden europäischen Wissenszentren, das auf die Analyse der Bereiche Informations- und Kommunikationstechnologien spezialisiert ist. IDATE liefert hierbei eine **operationale Beratung** (Marktstudien und Expertenaufträge); eine **weltweite Beobachtung der Kommunikationssektoren** (Marktberichte, ein technisch-ökonomisches und strategisches Monitoring-System); ein **hochwertiges Forum für Diskussionen und Debatten** (die jährliche International Conference von IDATE, die Veröffentlichung des COMMUNICATIONS & STRATEGIES Reviews, die IDATE Foundation, das europäische Forschungsnetzwerk ENCIP...).

IDATE wurde 1977 gegründet und hat seinen Sitz im französischen Montpellier. Unter der Führung des Präsidenten Francis Lorentz und des General Managers Yves Gassot beschäftigt das Zentrum derzeit über 60 Mitarbeiter, die auf Telekommunikation, Netzwerke, das Internet und audiovisuelle Themen spezialisiert sind.

Die International Conference von IDATE ist seit nunmehr über 20 Jahren ein Schlüsselereignis für Menschen, die mit Informationstechnologien und Medien zu tun haben. Sie gilt heute als hervorragende Gelegenheit für Analyse, Debatte und Ausblicke für Frankreich und ganz Europa.

=> Ein detailliertes Programm und eine Pressemappe gibt es online unter: www.idate.org

Pressekontakte

LEWIS Communications

Andres Wittermann – andresw@lewispr.com

Doris Meier - dorism@lewispr.com

Tel: +49 (0) 89 17 30 19 0 - Fax : +49 (0) 89 17 30 19 99

www.lewispr.com