



**19 novembre 2003**

Hôtel de Montpellier Agglomération  
50 place Zeus - Montpellier (France)

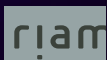
## 2èmes rencontres du jeu vidéo

**Technologie et innovation :  
les enjeux pour 2004**

Pour la deuxième année, les rencontres du jeu vidéo à Montpellier, séminaire de réflexion et de débat réunissant des représentants du secteur des jeux vidéo, aborderont trois thèmes-clés pour l'année 2004 :

- L'innovation dans la chaîne de production : quelle place pour la R&D ?
- Les jeux en réseau au cœur des terminaux
- Quelle politique pour le secteur des jeux vidéo français ?

Ces rencontres se tiennent le 19 novembre, la veille des 25èmes Journées Internationales de l'IDATE (20 et 21 novembre 2003) portant cette année sur le thème "Telecom-Internet-Média : Avantage Services !".



Sous le parrainage  
et avec le soutien de RIAM.



14 : 00

■ **Accueil des participants**

14 : 15

■ **Discours de bienvenue**

Par Monsieur le Conseiller de Montpellier Agglomération

14 : 20

■ **Introduction du président de séance**

Christian BELLONE, CEO, Take 2 Interactive France et Président du SELL

14 : 30

■ **Session 1 : " L'innovation dans la chaîne de production : quelle place pour la R&D ?"**

D'où proviennent les innovations technologiques aujourd'hui dans le jeu vidéo (image, animation, gameplay, intelligence artificielle...) ? Et demain ?

- R&D : Quelle place occupe-t-elle chez un développeur ? Quelle politique de R&D pour un studio de développement ?
- Le marché du middleware et des outils de développement PC et consoles : état des lieux et perspectives. Quels enjeux technologiques ?
- Les outils d'organisation et de gestion de la production : vers une standardisation de la production ?

■ **Keynote Speaker :**

Christophe REYES, PDG, Criterion Software France

■ **Panel animé par :**

Pascal URRO, membre du bureau exécutif, RIAM

■ **Intervenants :**

- Philippe AUBESSARD, Coordinateur IGDA Paris
- Stéphane DONIKIAN, Chercheur, Institut de recherche en informatique et systèmes aléatoires

16 : 00

■ **Session 2 : " Les jeux en réseau au coeur des terminaux "**

- Terminaux mobiles : Quels terminaux pour demain ? Quelles fonctionnalités ? Quels modes de distribution des contenus ? Sur quels réseaux ?
- Consoles : Quels sont les premiers enseignements des services en ligne ? Quel déploiement est-il envisageable, pour quels services ?
- Services de jeux en ligne : jeux massivement multijoueurs, matchmaking, univers répartis, distribution dématérialisée et jeux vidéo en streaming.
- Contenus : les nouveaux concepts de jeux vidéo tirant partie des nouvelles technologies.

■ **Keynote Speaker :**

Laurent DAVID, Business Development Manager, Nokia Mobiles Phones

■ **Panel animé par :**

Emmanuel PAQUETTE, Journaliste, Les Echos

■ **Intervenants :**

- Anne-Laure DESCLEVES, Corporate Communications Manager, Gameloft
- Ghislaine LE RHUN, Directrice Générale, GOA
- Mathieu DALLON, PDG, Ligarena

17 : 00

■ **Pause**

# Le jeu vidéo "Technologie et innovation : les enjeux pour 2004"

## ■ Session 3 : " Quelle politique pour le secteur des jeux vidéo français ?"

17 : 15

- Comment expliquer la réussite des studios de développement britanniques ? Les soutiens à l'industrie du jeu au Royaume-Uni expliquent-ils à eux seuls ce succès ?
- Le soutien à l'industrie française : soutien à l'innovation, aux nouvelles technologies, à l'édition.
- Quels atouts possède-t-on réellement en France par rapport à l'industrie japonaise ?
- De la nécessité de mettre en adéquation la formation aux besoins des acteurs.
- Quelle implication possible des collectivités territoriales dans le jeu vidéo ?

### ■ Keynote Speaker :

- Laurent SORBIER, Conseiller Technique chargé de la société de l'information au Cabinet du Premier ministre

### ■ Panel animé par :

- Laurent MICHAUD, Consultant, Département Economie des Médias, IDATE

### ■ Intervenants :

- Anne DARNIGE, Direction de la Technologie, ANVAR
- Antoine VILETTE, Président, APOM - PDG, Darkworks
- Jean MENU, Direction du Multimédia, CNC
- Fred HASSON, Directeur de TIGA - The Independent Games Developers Trades Association

## Conclusion

18 : 30

Réception d'ouverture des 25èmes Journées Internationales de l'IDATE, réunissant l'ensemble des participants des séminaires et ateliers, offerte par le Conseil Général de l'Hérault, à l'Opéra Comédie (Place de la Comédie, Montpellier).

19 : 30



**IDATE** 2003  
19-20-21 NOV. 2003  
Montpellier (France)

25<sup>e</sup> Journées internationales [www.idate.org](http://www.idate.org)

## Avantage services !

Telecom - Internet - Media

Les deux journées des 20 et 21 novembre seront organisées, entre autres thèmes, autour d'études de cas et de tables rondes afin de donner à chacun l'occasion de débattre les dossiers-clés suivants :

- Marchés professionnels : comment augmenter les revenus quand les tarifs s'effondrent ?
- Après la téléphonie ... le développement de la Communication Personnelle
- Services mobiles à l'heure de la 3G et du Wi-Fi
- "Always on" ... chez soi : qui paiera et pour quoi ?

Ce sera surtout un lieu de débats et de confrontations des points de vue des personnalités et des nombreux experts présents, parmi lesquels :

● <b>Giuliano BERRETTA</b> , Chairman of the Management Board & CEO, Eutelsat	● <b>Frédéric GASTALDO</b> , CEO, Swisscom Eurospot	● <b>John F. RIORDAN</b> , President & CEO, UPC
● <b>Thierry BRETON</b> , Chairman & CEO, France Télécom	● <b>Philippe GERMOND</b> , President & COO, ALCATEL	● <b>Jonathan TAPLIN</b> , CEO, INTERTAINER
● <b>Paul CHAMPSAUR</b> , Président, ART	● <b>Marie-Christine LEVET</b> , Président, T-Online France	● <b>Seishi TSUKADA</b> President & CEO, DoCoMo Europe SAS
● <b>Pierre DANON</b> , CEO, BT Retail	● <b>Rob LLOYD</b> , President of EMEA Operations, Cisco Systems,inc	● <b>Dr Volker ZIEGLER</b> , CEO, Siemens Mobile Solutions
● <b>Frank ESSER</b> , Chairman & CEO, Cegetel Group	● <b>Francis LORENTZ</b> , Président, IDATE	● ...

# ↳ A PROPOS DE L'IDATE

L'IDATE, qui dispose de équipes reconnues pour la qualité de leurs analyses sur l'industrie et les marchés des télécommunications, de l'Internet et des médias, a su imposer ses Journées Internationales comme une des principales manifestations en Europe pour prendre la mesure des changements techniques et réglementaires et débattre des stratégies industrielles.

## ↳ INSCRIPTION

		Tarif normal		Tarif réduit / règlement avant le 30/09/2003	
		HT	TTC	HT	TTC
<b>19 Nov. 2003</b>	<input type="checkbox"/> Les 2 <sup>èmes</sup> rencontres du jeu vidéo	Admission gratuite			
Montpellier Agglomération	Technologie et innovation : enjeux pour 2004				
<b>20/21 Nov. 2003</b>	<b>Telecom-Internet-Média : Avantage Services !</b>				
Le Corum	<input type="checkbox"/> participant	1300	1554,80	975	1166,10
	<input type="checkbox"/> universités	700	837,20	525	627,90
<b>20 Nov. 2003</b>	<input type="checkbox"/> participant	870	1040,52	665	783,38
Le Corum	<input type="checkbox"/> universités	470	562,12	355	424,58
<b>21 Nov. 2003</b>	<input type="checkbox"/> participant	870	1040,52	665	783,38
Le Corum	<input type="checkbox"/> universités	470	562,12	355	424,58

Mme / M .....

Société / Organisation .....

Fonction .....

Adresse .....

Code Postal ..... Ville ..... Pays .....

Tél. : ..... Fax ..... E-mail .....

### ■ L'inscription aux journées des 20 et 21 nov.

Inclut : l'accès aux salles de conférence, les déjeuners, les réceptions, les actes du colloque, le numéro spécial et un abonnement 2003 à la revue COMMUNICATIONS & STRATEGIES.

Paiement par :

Chèque bancaire ou Eurochèque en euros payable en France au nom de : Alpha Visa Congrès / Idate JII 2003

Mandat postal en euros

J'autorise Alpha Visa Congrès / Idate JII 2003 à prélever la somme ci-dessus sur ma carte bancaire :

Eurocard

Master Card

Visa Card

N°: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Date d'expiration : ...../..... Signature

Virement bancaire

Compte : Crédit Agricole du Midi – Montpellier

RIB : 13506/00051/62150863000/81 - IBAN : FR 76 1350 6000 5162 1508 6300 081 - BIC : AGR IFR PP835

### ■ Hébergement :

Alpha Visa Congrès / IDATE 2003 624, rue des Grèzes, 34070 Montpellier - France

Tél. : +33 (0)4 67 03 03 00 - fax : +33 (0)4 67 45 57 97 - Email : idate2003@alphavisa.com

### ■ Transport

Référence à citer : AXZE SE 33864 - validité du 15/11/2003 au 25/11/2003 - Réductions enregistrées sur GGAIRAFEVENTNEGO pour Air France.

• Sur le réseau France métropolitaine : ce document original vous permettra d'obtenir jusqu'à 50 % de réduction (soumis à conditions) pour vous rendre à la manifestation. Contacter le 0 820 820 820 (Communication tarifée) pour obtenir votre billet électronique.

• Sur le réseau international : Les agences et centres de réservation AIR FRANCE du monde entier vous proposeront des tarifs préférentiels au départ de votre pays.

• Pour les DOM-TOM : tarifs publiés Air France adaptés.

Liste des agences et centres de réservation Air France sur internet : <http://www.airfrance.com>.

• Pour bénéficier du Tarif Congrès Air Littoral, contacter le 0 825 834 834 ou votre agence de voyage en leur communiquant le numéro de référence: B31103.

Je désire recevoir un coupon de réduction SNCF (cocher la mention utile).