

IDATE 2005 – Workshops & Séminaires**Services Mobile*****Business Modèles & Stratégies*****22 novembre 2005 (Le Corum, Montpellier - France)****27^{ème} Journées Internationales de l'IDATE – 22, 23, 24 Nov. 2005**

En ouverture des Journées Internationales, l'IDATE et ses partenaires organisent une journée entièrement dédiée à des séminaires spécialisés organisés en parallèle, portant sur les thèmes clés et les enjeux des années à venir.

Les services 3G sont désormais entrés dans une phase commerciale active en Europe. Comment la transition entre la 2G et la 3G est-elle en train de se faire ? Quelles sont les solutions permettant de contenir la baisse attendue de l'ARPU voix ? Les nouveaux services comme le vidéo streaming, la vidéo-téléphonie ou la télévision sont ils en mesure de contribuer significativement à la croissance de l'ARPU données ?

Le secteur des mobiles doit faire face à des enjeux très importants dans un contexte de concurrence accrue avec l'arrivée de nouveaux MVNO et des opérateurs du fixe qui tirent avantage de la convergence des nouvelles technologies. Le business model des réseaux 3G se met à peine en place que de nombreuses questions restent en suspens. L'objectif de ce séminaire est, dans ce contexte, d'analyser les stratégies des opérateurs mobiles et l'avenir des services mobiles à haut débit.

L'UMTS Forum et l'IDATE proposent de débattre de ces différentes questions clés durant le séminaire organisé en commun dans le cadre des Journées Internationales de l'IDATE.

- **L'ère des nouveaux services mobiles**, TV Mobile : quels business models ? Seront abordés les thèmes suivants : streaming, video telephony, Instant messaging, IMS ; Convergence Fixe Mobile
- **Business Models & Rentabilité**. Est-ce que la 3G propose uniquement une capacité supplémentaire pour la voix ou est-elle une évolution réelle vers le mobile haut débit ? Quelles perspectives d'évolution des tarifs et de l'ARPU ? Thème traité à travers l'analyse de la structure tarifaire de la 3G, l'impact des MVNO, des études de cas d'opérateurs 3G. La VoIP sur mobile : est-elle une menace ?, importance des Bundles intégrant les services mobiles ?
- **Table ronde** avec H3G, Orange, Vodafone, Qualcomm, Alcatel autour des analyses suivantes. Quels sont les enjeux autour des questions du spectre et des questions réglementaires. Prévisions pour la 3G et émergence de la 4G

Speaker confirmés :

- **Olivier Avaro**, Streamezzo
- **Fabien Baunay**, Plurimédia
- **Jean-Pierre Bienaimé**, Forum UMTS
- **Abdelkrim Benamar**, Ericsson
- **Francis Bernard**, Bouygues Telecom
- **Karim Choukri**, Qualcomm
- **Mr Chu**, IBM
- **Klaus Dieter Korht**, Siemens
- **Alain Gerset**, Cap Gemini
- **Serge Subiron**, Netzise
- **François Thénoz**, Orange

-

Ce séminaire se déroulera dans le cadre de la journée d'ouverture de la 27^{ème} Conférence Internationale de l'IDATE qui aura lieu du 23 au 24 Novembre 2005 au Corum de Montpellier. : **2 jours de débats en sessions plénières avec les dirigeants et les meilleurs experts**

Depuis 27 ans, ce forum européen s'est imposé comme un lieu unique pour prendre la mesure des changements à l'œuvre dans le DigiWorld (Télécoms, Internet, Média). Cette manifestation réunit tous les ans à Montpellier des conférenciers de très haut niveau (Présidents, CEO, experts, ...) et près de 1000 participants, de plus de 30 nationalités, venant débattre et confronter leurs expériences d'industriels, de responsables des politiques publiques, d'analystes.

A propos de l'IDATE

L'IDATE, l'un des premiers centres d'études et de conseil en Europe spécialisé dans l'analyse des industries des technologies de l'information et de la communication, propose les prestations suivantes:

- **Consulting** : un conseil opérationnel : études et missions d'expertise.
- **DigiWorld** : l'Observatoire mondial du monde numérique, un outil unique de compréhension et de suivi des secteurs Telecoms, Internet et Media, des marchés et des stratégies d'acteurs : études multiclients, bases de données, service de veille stratégique,
- **Forum** : un lieu privilégié de débats : Journées Internationales de l'IDATE, revue COMMUNICATIONS & STRATEGIES, Fondation des entreprises de l'IDATE, réseau de recherche européen ENCIP...

Créé en 1977, l'IDATE est basé en France (Montpellier). Présidé par Francis Lorentz et dirigé par Yves Gassot, le centre emploie plus de 60 personnes spécialisées dans les télécommunications, les réseaux, l'Internet et l'audiovisuel. Depuis plus de 25 ans, la conférence Internationale de l'IDATE est un événement incontournable pour les professionnels des technologies de l'information des médias. C'est l'une des plus importantes conférence d'analyse, de réflexion et de prospective en France et en Europe.

Contacts presse : Presse & Technologies Philippe Grand , pgrand@pressetech.fr Aurélie Jacquot , ajacquot@pressetech.fr	IDATE Jean Dominique Séval Directeur commercial et Marketing, jd.seval@idate.org Tel : 04 67 14 44 07
---	--

Pour plus d'informations sur le programme complet des 27^{ème} Journées internationales de l'IDATE,
les études et le dossier de presse général :

<http://conference.idate.org>