

IDATE 2005

Content Industries & Broadband Economics

Le choc de la rencontre des contenus et du haut débit

27^{ème} édition de la conférence internationale de l'IDATE
les 22, 23 et 24 Novembre 2005 (Le Corum – Montpellier – France)

Depuis 27 ans, ce forum européen s'est imposé comme un lieu unique pour prendre la mesure des changements à l'œuvre dans le DigiWorld (Télécoms, Internet, Média). Cette manifestation réunit tous les ans à Montpellier (France) des conférenciers de très haut niveau (présidents, CEO, experts, ...) et près de 1000 participants, de plus de 30 nationalités, venant débattre et confronter leurs expériences d'industriels, de responsables des politiques publiques, d'analystes.

Les 23 & 24 Novembre 2005 : 2 jours de débats en sessions plénières avec les dirigeants et les meilleurs experts

Il y a un an, les Journées Internationales de l'IDATE, consacrées à Internet ACT II, concluaient que la dynamique de marché créée par la généralisation de l'IP et des mobiles s'accompagnait d'incertitudes croissantes sur les modèles économiques des acteurs des télécommunications et des médias. Cette année, nous vous proposons de poursuivre et de préciser cette réflexion en nous interrogeant sur la problématique créée par la croissance très rapide des débits proposés aux utilisateurs.

Ces performances technologiques ont-elles pour corollaire la création d'une valeur d'usage (quels services ? pour quoi faire ? à quel prix, ?) garante de l'adhésion durable des clients et de la rentabilité des capitaux investis ? Avec quelles conséquences pour l'évolution des relations entre les industries de réseaux, celles des programmes, celles des services ou celles de la distribution ? Qui seront les bénéficiaires des modifications en cours de la chaîne de valeur ? En retenant pour la première fois un pays invité, et en choisissant à cette occasion le Japon, nous souhaitons à la fois faire partager les expériences d'un des marchés les plus innovants et affirmer la vocation internationale de notre conférence comme de notre institut.

Cette conférence sera le lieu de débats et de confrontations des points de vue des personnalités suivantes :

- **Kanichiro ARITOMI**, Vice-Ministre des Affaires Intérieures & des Communications (MIC), Japon
- **Andrew BURKE**, CEO, BT entertainment, BT Retail
- **Pascal CAGNI**, General Manager & Vice President, APPLE EMEA
- **Jean-François CECILLON**, Chairman & CEO, EMI Continental Europe
- **Paul CHAMPSAUR**, Chairman, ARCEP
- **Frank E. DANGEARD**, Chairman & CEO, THOMSON
- **Pierre DANON**, COO, CAPGEMINI
- **Jean-Bernard LEVY**, CEO, VIVENDI UNIVERSAL
- **Didier LOMBARD**, Chairman & CEO, FRANCE TELECOM
- **Gilles PELISSON**, CEO, BOUYGUES TELECOM
- **Serge TCHURUK**, Chairman & CEO, ALCATEL

Ainsi que les très nombreux intervenants, parmi lesquels :

- **Carlo D'ASARO BIONDO**, CEO, AOL France
- **James BRITTON**, Director, Telecoms Equity Research, LEHMAN BROTHERS
- **Alain FIOCCO**, Technology Director EMEA, CISCO SYSTEMS
- **Peter GLOBOKAR**, Director, Global Technology Corporate Finance, NOMURA INTERNATIONAL
- **Hiroshi HIRABAYASHI**, Ambassador from Japan in Paris, Japanese Embassy
- **Pertti JOHANSSON**, President, QUALCOMM Europe
- **Lee JOSEPH**, VP EMEA Systems, REALNETWORKS
- **Simon KENNY**, EVP & Managing Director, WARNER BROS International Television Distribution Europe
- **Guillaume LACROIX**, Directeur de l'innovation, GROUPE NEUF CEGETEL
- **Patricia LANGRAND**, Executive Vice President Content Division, FRANCE TELECOM
- **Duncan LEWIS**, Senior Advisor, Telecommunications, Media and Technology, THE CARLYLE GROUP

- **Francis LORENTZ**, Chairman IDATE
- **Jean-Hervé LORENZI**, Conseiller du Directoire & Senior Banker, Cie Fin. Ed. De ROTHSCHILD BANQUE
- **Bertrand MABILLE**, Directeur de la Stratégie, de la Réglementation, GROUPE SFR
- **Mivhel MAFFESOLI**, Directeur du Centre d'Etude sur l'Actuel & le Quotidien, LA SORBONNE
- **René-Philippe MANTRAND**, General Manager, Communications Sector, MICROSOFT EMEA
- **Bruno MARZLOFF**, Sociologue & Directeur, GROUPE CHRONOS
- **Eli M. NOAM**, Director, Columbia Institute for Tele-Information (CITI) & Professor, Columbia Business School
- **Shane O'NEILL**, Senior Vice President, Chief Strategy Officer LIBERTY GLOBAL & President CHELLOMEDIA
- **Philip PLAISANCE**, Chairman, WONDERPHONE
- **Richard SHARP**, Vice President, Rich Media, NOKIA Multimedia
- **Brian SULLIVAN**, Director, Customer Products & Services, BskyB
- **Agnès TOURAINÉ**, Managing Director, ACT III
- **Christian VANDERBORGHT**, Business Director, PLATEFORMETV
- **Dominique VIDAL**, Regional VP & Managing Director, YAHOO! Europe
- **Dennis WELLER**, Chief Economist, VERIZON
- **Masaki YOSHIKAWA**, Managing Director, Global Coordination Department, NTT DoCoMo
- ...

Les 22 Novembre 2005 : une plate-forme exceptionnelle d'échange autour de séminaires spécialisés

En ouverture des Journées Internationales, l'IDATE et ses partenaires organisent une journée entièrement dédiée à des séminaires spécialisés, portant sur les thèmes clés et les enjeux des années à venir.

• Les enjeux du Très Haut Débit

Alors que le haut débit se généralise, particulièrement via le déploiement de l'ADSL, les opérateurs et parfois les collectivités locales se tournent désormais vers le "très haut débit" et les technologies sans fil pour anticiper les besoins futurs des utilisateurs et différencier leur territoire en le rendant plus attractif. Il s'agit, au cours de cette demi-journée de réflexion, de faire le point, avec l'aide des opérateurs et des industriels, sur les plates-formes technologiques les plus prometteuses ainsi que sur les projets des collectivités locales dans ce domaine.

En partenariat avec le FTTH Council Europe

• Le haut débit pour tous : les services émergents

Alors que le "haut débit pour tous" devient progressivement une réalité avec l'accroissement du territoire couvert par les opérateurs, alors que le développement de la concurrence permet une multiplicité d'offres toujours plus attractives pour les utilisateurs, les collectivités locales cherchent désormais, au-delà de la mise en place d'infrastructures à haut débit, à favoriser le développement de nouveaux services pour les citoyens et les entreprises et à mettre en place des approches d'administration électronique. Il s'agit, au cours de cette demi-journée de réflexion, d'illustrer la variété des expériences existantes en Europe et de tirer les enseignements concrets des différentes approches présentées en faisant ressortir les options innovantes les plus prometteuses.

En partenariat avec la CDC

• 4ème Forum International du Jeu Vidéo : "Nouvelle Donne..."

L'IDATE, lors de son Forum International du Jeu Vidéo, accueille des représentants du secteur des loisirs interactifs et des secteurs connexes pour débattre des principaux événements qui ont fait l'actualité de l'année en cours ou qui feront l'actualité des mois à venir. La 4ème édition de ce forum international s'inscrit dans un contexte de changements profonds : arrivée de nouvelles consoles (portables et de salon), développement de nouveaux services sur téléphone mobile, confirmation du potentiel des jeux en ligne sur Internet... Ces évolutions conduisent le secteur des jeux vers la maturité, mais cela ne saurait s'accompagner de mutations technologiques et industrielles.

En partenariat avec Montpellier Agglomération, LyonGame, IFSE, SELL, APOM, TIGA

• Télévision 2015 : 1ères rencontres Internationales de la TV

De nombreux facteurs de changement sont aujourd'hui à l'œuvre dans le secteur de la TV, comme notamment : la multiplication des supports de distribution de la TV, la fragmentation de l'audience TV, l'individualisation de la consommation vidéo, la concurrence accrue de l'Internet, la montée en puissance progressive des programmes de TV enrichie et de TV interactive,... A long terme, la conjugaison de ces différents facteurs aboutira sans aucun doute à de nouvelles règles, un nouvel environnement auquel l'ensemble des acteurs du secteur devront s'adapter. Cette journée de réflexion propose ainsi de faire le point sur les principaux enjeux à long terme auxquels devra faire face l'industrie européenne de la TV. Elle sera aussi l'occasion d'envisager plusieurs scénarios de développement pour le secteur. Elle fera intervenir des représentants des chaînes de TV ainsi que ceux des secteurs de la production TV, de la publicité, de l'EGP, de l'informatique et de la distribution TV (câble, satellite, TNT, ADSL, ...)

En partenariat avec le MediaClub

• Services mobiles : Business Modèles & Stratégies

Les services 3G sont désormais entrés dans une phase commerciale active en Europe. Comment la transition entre la 2G et la 3G est-elle en train de se faire ? Quelles sont les solutions permettant de contenir la baisse attendue de l'ARPU voix ? Les nouveaux services, comme le vidéo streaming, la vidéo-téléphonie ou la télévision, sont-ils en mesure de contribuer significativement à l'ARPU données ? Le secteur des mobiles doit faire face à des enjeux très importants dans un contexte de concurrence accrue, avec l'arrivée de nouveaux MVNO et des opérateurs du fixe qui tirent avantage de la convergence des nouvelles technologies. Le business modèle des réseaux 3G se met à peine en place que de nombreuses questions restent en suspens.

En partenariat avec l'UMTS Forum

• 1st Transatlantic Telecom Industry : Market trends, Industry metamorphosis & Regulation

Le "Transatlantic Telecom Forum" se propose d'analyser les mutations du secteur des télécoms de part et d'autre de l'Atlantique : le Forum permettra ainsi de dépasser les traditionnelles analyses sur les Etats-Unis ou les débats Euro-centrés. Au-delà des différences de structures et de modèles réglementaires, le secteur des télécoms est soumis à une même dynamique de changement, tant en Europe qu'en Amérique du Nord, liée au développement du haut débit et des mobiles, et à l'extraordinaire diversité des technologies et des applications – FTTx, 3G, WiMax, VoIP, IPTV, ... Quelles en sont les implications réglementaires ? Comment réconcilier des politiques parfois contradictoires portant sur les plates - formes, les services et les technologies ?

En partenariat avec Columbia University

• Les leçons de Tunis : Convergence technologique et régulation

Ce séminaire est organisé à l'initiative et avec le support financier d'InfoDev, qui souhaite partager, avec les acteurs du secteur, ses analyses et sa compréhension des apports du dernier Sommet Mondial sur la Société de l'Information (SMSI). Les participants sont des équipementiers des télécommunications, des agences de réglementation nationale et des organisations internationales.

En partenariat avec InfoDev

• Le Carrefour des Possibles de la FING

Les réseaux du Languedoc-Roussillon impliqués dans l'innovation technologique, proposent aux acteurs des Technologies de l'Information et de la communication, de participer au premier « Carrefour des Possibles » dans la Région Languedoc-Roussillon. Pendant une heure, 10 projets innovants se présentent : jeunes entreprises et laboratoires installés, associations et services publics, créateurs, ...

A propos de l'IDATE

L'IDATE, l'un des premiers centres d'études et de conseil en Europe spécialisé dans l'analyse des industries des technologies de l'information et de la communication, propose les prestations suivantes:

- **Consulting** : un conseil opérationnel : études et missions d'expertise.
- **DigiWorld** : l'Observatoire mondial du monde numérique, un outil unique de compréhension et de suivi des secteurs Telecoms, Internet et Media, des marchés et des stratégies d'acteurs : études multiclients, bases de données, service de veille stratégique,
- **Forum** : un lieu privilégié de débats : Journées Internationales de l'IDATE, revue COMMUNICATIONS & STRATEGIES, Fondation des entreprises de l'IDATE, réseau de recherche européen ENCIP...

Créé en 1977, l'IDATE est basé en France (Montpellier). Présidé par Francis Lorentz et dirigé par Yves Gassot, le centre emploie plus de 60 personnes spécialisées dans les télécommunications, les réseaux, l'Internet et l'audiovisuel. Depuis plus de 25 ans, la conférence Internationale de l'IDATE est un événement incontournable pour les professionnels des technologies de l'information des médias. C'est l'une des plus importantes conférences d'analyse, de réflexion et de prospective en France et en Europe.

Contact presse : Presse et Technologies	IDATE
Philippe Grand : pgrand@pressetech.fr	Jean- Dominique Séval : jd.seval@idate.org
Aurélie Jacquot : ajacquot@pressetech.fr	T : 04 67 14 44 07

Pour plus d'informations sur le programme complet des 27^{ème} Journées internationales de l'IDATE, les études et le dossier de presse général :
www.idate.org