

# Télévision 2015

## "Quels enjeux à long terme pour l'industrie européenne de la TV ?"

22 Séminaires & Ateliers - 22 novembre 2005

### Programme

- **8.30 Accueil des participants par l'IDATE et le Media Club**
- **8.45 Allocution du président de séance**  
- Marc **TESSIER**, Ancien président de France Televisions, Président de la Commission d'aide sélective à la distribution des films du CNC
- **9.00 Quels scénarios de développement pour la TV à l'horizon 2015 ?**  
- Laurence **MEYER**, Directrice d'études Médias, IDATE
- **9.30 Les modes de consommation Médias chez les jeunes : conséquences sur la production de programmes TV**  
Modérateur :  
- Christophe **AGUSTIN**, Journaliste, Ecran Total  
Intervenants :  
- Anne **BOUISSET**, Directrice du Développement - Programmes et tendances, Carat TVMI  
- Alison **FENNAH**, Executive Director, EIAA  
- Catherine **LOTTIER**, Directeur Adjoint du Marketing Edition, Canal Plus  
- Frédéric **LUSSATO**, Secrétaire Général, NRJ12  
- Nuno Miguel **BERNARDO**, General Manager, BeActive
- **10.45 Vers de nouveaux formats publicitaires télévisés et un nouveau cadre réglementaire ?**  
- Bertrand **CAZES**, European Affairs Advisor, EGTA
- **11.15 Pause**
- **11.30 Marketing des programmes et politiques de fidélisation des téléspectateurs face à la fragmentation de l'audience TV**  
Modérateur :  
- Jérôme **CHOURAQUI**, Président, MEDIA CLUB  
Intervenants :  
- Thierry **LACHKAR**, International R&D director, Endemol  
- René **SAAL**, Directeur adjoint de l'antenne en charge de la programmation, Canal Plus
- **12.15 TV sur ADSL : les secrets d'un mariage forcé entre éditeurs de chaînes de TV et FAI**  
Modérateur :  
- Matthieu **MOULY**, Analyste Financier Médias, IXIS  
Intervenants :  
- Michaël **BOUKOBZA**, Directeur Général, Free  
- Eric **BRION**, Président, Access/Equidia
- **13.00 Buffet**
- **14.00 Le marché de la TV interactive va-t-il enfin renaître de ses cendres ?**  
Modérateur :  
- Etienne **GRANGE**, DG, NPTV  
Intervenants :  
- Andrew **HOWELLS**, Co founder and Managing Partner, ZIP TV  
- Gaëlle **MARTIN-COCHER**, Strategic Business Development, Streamezzo  
- Alessandro **PETAZZI**, Marketing Manager IPTV Services, Fastweb  
- Hervé **SINELLE-BOTINELLY**, Président Fondateur, TV Card  
- Laurant **WEILL**, Président AFDESI, Président Conseil Administration, Visiware
- **15.15 Perspectives pour le marché de la TV mobile**  
Modérateur :  
- Florence **LE BORGNE**, Responsable sectoriel Médias, IDATE  
Intervenants :  
- Gilles **BREGANT**, Directeur Technique, CSA  
- Janine **LANGLOIS-GLANDIER**, Co-présidente, Forum TV Mobile  
- Philip **PLAISANCE**, Président Directeur Général, WonderPhone
- **15.45 Quels scénarios de développement de la TVHD en Europe ?**  
- Olivier **MILLIES-LACROIX**, Directeur commercial, Eutelsat
- **16.15 Pause**
- **16.30 La TV du futur sera-t-elle «PC centric» ou «TV/PVR centric» ? Vers d'autres plates-formes inconnues ?**  
Modérateur :  
- Janet **GOLDSMITH**, Director, Mediatique  
Intervenants :  
- Franck **ABIHSSIRA**, DGA Chargé du Marketing, TPS  
- Xavier **BRINGUE**, Senior Bus. Dev. Manager EMEA Windows Digital Media Division, Microsoft  
- Guido **CIBURSKI**, Cybersky TV  
- Cyrille **FERRACHAT**, Directeur Services et Contenus Portail, SFR  
- Frédéric **PIE**, CEO, Vodeo.TV  
- Bernard **SEUX**, Directeur Stratégique et Innovation, AOL France
- **18.00 Synthèse des interventions et conclusions par le président de séance**
- **19.30 Soirée d'ouverture des Journées Internationales de l'IDATE**

Responsable scientifique : Laurence Meyer – Tel.: 04 67 14 44 62. email : l.meyer@idate.org  
Informations : Aïda Soumaoro – Tel. : 04 67 14 44 06. email : a.soumaoro@idate.org

Avec le support de :

