

# Mobile services

## Business Modèles & Stratégies

**22 Séminaires & Ateliers - 22 novembre 2005**

Les services 3G sont désormais entrés dans une phase commerciale active en Europe. Comment la transition entre la 2G et la 3G est-elle en train de se faire ? Quelles sont les solutions permettant de contenir la baisse attendue de l'ARPU voix ? Les nouveaux services comme le vidéo streaming, la vidéo-téléphonie ou la télévision sont ils en mesure de contribuer significativement à la croissance de l'ARPU données ?

Le secteur des mobiles doit faire face à des enjeux très importants dans un contexte de concurrence accrue avec l'arrivée de nouveaux MVNO et des opérateurs du fixe qui tirent avantage de la convergence des nouvelles technologies. Le business model des réseaux 3G se met à peine en place que de nombreuses questions restent en suspens. L'objectif de ce séminaire est, dans ce contexte, d'analyser les stratégies des opérateurs mobiles et l'avenir des services mobiles à haut débit. L'UMTS Forum et l'IDATE proposent de débattre de ces différentes questions clés durant le séminaire organisé en commun dans le cadre des Journées Internationales de l'IDATE.

### Programme

#### ■ 14.00 Introduction

**Le développement mondial de la 3G par** Jean-Pierre Bienaimé,  
Président, UMTS Forum

**Les enjeux pour les opérateurs 3G** Frédéric Pujol, Head of Mobile  
Services Practice, IDATE

#### ■ 14.30 Keynote:

- Dr Sung-Woon Cho, Kisdia

#### ■ 14.50 Table ronde: L'ère des nouveaux services mobiles

TV Mobile: quels business models ? - Vidéo streaming, vidéo téléphonie,  
Instant Messaging – IMS – Convergence Fixe Mobile

**Modérateur :**

- Jean-Pierre BIENAIMÉ, Président, UMTS Forum

**Intervenants :**

- Francis BERNARD, Vice-Président, Strategy & Intelligence, Bouygues Telecom
- Rob CHANDHOK, Vice President, Engineering & Market Development, Média Flo
- Bosco FERNANDEZ, Vice President Government Industry Relations
- Yannick LEVY, President & Chief Executive, Dicom
- Gaëlle MARTIN-COCHER, Strategic Business Development, Streamezzo
- François THENOZ, Director of Strategic Marketing, Orange

#### ■ 16.00 Pause

#### ■ 16.30 Table ronde: Business Models & Rentabilité

La 3G propose t-elle uniquement une capacité supplémentaire pour la voix ou est-elle une évolution réelle vers le mobile haut débit ? Quelles perspectives d'évolution des tarifs et de l'ARPU ? La structure tarifaire de la 3G – L'impact des MVNO – Etudes de cas d'opérateurs 3G – VoIP sur mobile : est-ce une menace ? L'importance des Bundles intégrant les services mobiles ?

**Modérateur :**

- Frédéric PUJOL, Head of Mobile Services Practice, IDATE

**Intervenants :**

- Fabien BAUNAY, Director General, Plurimédia
- Abdelkrim BENAMAR, Vice-Président, Ericsson
- Robert CHU, Director of Telecoms, Media and Utilities, IBM
- Murielle PUGLIONISI, Principal Consultant, Capgemini
- Serge SUBIRON, Head of Marketing, Netsize

#### ■ 17.40 Table ronde finale

Les enjeux liés au spectre et à la régulation : évolution sur le long terme

**Modérateur :**

- Frédéric PUJOL, Head of Mobile Services Practice, IDATE

- Jean-Pierre BIENAIMÉ, Président, UMTS Forum

**Intervenants :**

- Souheil GALLOUZI, Senior Director, Technology & Product Management, Qualcomm
- François THENOZ, Director of Strategic Marketing, Orange
- Francis BERNARD, Vice-Président, Strategy & Intelligence, Bouygues Telecom
- Bosco FERNANDEZ, Vice President government Industry Relations

#### ■ 18.20 Fin du séminaire

#### ■ 19.30 Soirée d'ouverture des Journées Internationales de l'IDATE

Responsables scientifiques : Frédéric Pujol - f.pujol@idate.org - tel : + 33 (0)4 67 14 44 46  
Jean-Pierre Bienaimé - jeanpierre.bienaimé@orange.fr - tel : +33 (0)6 07 62 97 37  
Informations : Aïda Soumaoro - Tel. : 04 67 14 44 06. email : a.soumaoro@idate.org

Avec le support de :

