

Content & Broadband Industries Economics

23 Wednesday November 23rd / mercredi 23 novembre

■ **8.30 Greeting, registration, coffee**
Accueil, enregistrement, café

■ **9.00 Opening Session / Session d'ouverture**

- Welcome: **Francis Lorentz**, Chairman, IDATE
- Introduction: **Yves Gassot**, General Manager, IDATE
- Opening Message: **Viviane Reding**, European Commissioner for Information Society & Media (video)

■ **9.20 Selling access, selling services / De la vente d'accès à la vente de services**

Increasing competition is driving network operators to market services other than access, while the growing ubiquity of IP is diversifying the ways that the value chain is organised, and this for both fixed and mobile networks...

La concurrence pousse les opérateurs de réseaux à vendre des services au-delà des accès tandis que la généralisation de l'IP multiplie les options d'organisation de la chaîne de valeur, tant sur les réseaux fixes que sur les réseaux mobiles ...

■ Session 1- **Multiplay on Broadband: first lessons and impact on the ARPU / le "Multi Play" sur haut débit : premières leçons et impact sur l'ARPU**

Faced with the decline of wireline telephony, at a time of swift growth and lively competition over high-speed, and even very high-speed internet, ISPs are seeking to distinguish themselves and to create value by incorporating an increasingly wide array of communication and content services into their offer. How do these offers distinguish themselves? What are the main problems that have been encountered (negotiating audiovisual rights? Technical constraints?...) ? How profitable are they?

Face au déclin de la téléphonie fixe et dans un contexte de développement rapide mais aussi très concurrentiel du haut débit, voire du très haut débit, les opérateurs d'accès cherchent à se différencier et à créer de la valeur en intégrant dans leurs offres des services de communication et de contenus de plus en plus variés. Comment se distinguent ces offres ? Quels sont les principaux problèmes rencontrés (négociation des droits audiovisuels, contraintes techniques, ...) ? Quelle est leur rentabilité ?

- Introduction: **Roland Montagne**, Head Broadband Access, IDATE
- Presentations: **Stefano Parisse**, Director Business & Residential Division Fastweb
Andrew Burke, CEO, BT Entertainment, BT retail
Sachio Semmoto, Founder, Chairman & CEO, eAccess

■ **10.30 Coffee break / Pause café**

■ **11.00 Round-Table / Table ronde**

- Chair: **Yves Gassot**, General Manager, IDATE
Alain Fiocco, Technology Director EMEA, Cisco Systems
Marc Fossier, CTO, France Telecom
Guillaume Lacroix, Directeur de l'Innovation, Groupe Neuf Cegetel
Jose Maria Rosado, Director Marketing Digital Home & Internet developments, Telefónica*
Dennis Weller, Chief Economist, Verizon

■ **12.15 KeyNote**

- **Didier Lombard**, Chairman & CEO, France Telecom

■ **12.45 Lunch / Déjeuner**

■ **14.15 KeyNote**

- **Serge Tchuruk**, Chairman & CEO, Alcatel

■ **14.45 Session 2- 3G, When media meets mobile**
3G, quand les médias rencontrent les mobiles

Mobile equipment levels have reached maturity in most Western markets. Boosting, or even maintaining the sector's revenues appears to rely more and more on 3G's ability to create services that appeal to subscribers (music, games, videophony, TV and video, etc.). At the same time, flat rate data tariffs are becoming increasingly common, giving rise to questions over the most suitable business models to use. What are the most promising experiments? Is there a need for specific mobile internet business models?

L'équipement en mobile arrive à maturité sur la plupart des marchés occidentaux. La croissance, voire le maintien des revenus du secteur, semblent de plus en plus dépendants de la capacité de la 3G à faire valoir des services attractifs aux abonnés (musique, jeux, visioconférence, TV et vidéo, ...). Dans le même temps, la tarification forfaitaire tend à se généraliser pour le trafic data, suscitant des interrogations sur les modèles économiques adaptés. Quelles sont les expériences les plus prometteuses ? Quelle est la place des business models spécifiques à l'Internet mobile ?

- Introduction: **Frédéric Pujol**, Head of Mobile Practice, IDATE
- Presentation: **Richard Sharp**, Vice President, Rich Media, Nokia Multimédia
Pertti Johansson, President, Qualcomm Europe
Masaki Yoshikawa, Managing Director, Global Coordination Department, NTT DoCoMo

■ **KeyNote**

- **Nonce Paolini**, Deputy CEO, Bouygues Telecom

■ **16.30 Coffee break / Pause café**

■ **17.00 Round-Table / Table ronde**

- Chair: **Yves Gassot**, General Manager, IDATE
Peter Globokar, Director, Global Technology Corporate Finance, Nomura International
Serena Lawless, Senior Director of Mobile Business Development, RealNetworks
Florence Leborgne, Head of Media Division, IDATE
Cyrille Ferrachat, Directeur Services et Contenus Portail de SFR, Groupe SFR
Bruno Marzloff, Sociologue et Directeur, Groupe Chronos
Gilles Raymond, CEO, In-Fusio

■ **18.00 Shaping the digital ecosystem / Organiser l'écosystème numérique**

Building on the success of new digital communication products (DVDs, digital cameras, flat screens, MP3 players...), there is a burgeoning variety of initiatives that combine several services (e.g. mobile phones with built-in MP3 players), and offers that combine platforms ADSL-WiFi/mobile home gateway) and or platform and content (iPod/iTunes). Having to contend with the erasure of the lines that once defined the consumer electronics sector: who will ensure the systems' interoperability, rights management, and the efficiency of the applications?

Au-delà du succès des nouveaux biens de communication numériques (DVD, appareils photo, écrans plats, lecteurs MP3, ...), on constate des initiatives multiples de combinaisons de services (intégration de lecteur MP3 dans un mobile) ou d'offres convergentes de support (home gateway ADSL-WiFi/mobile) et de contenus (iPod/iTunes). Face à l'effacement des frontières qui caractérisaient le secteur de l'électronique grand public, qui assurera l'interopérabilité des systèmes, le respect des droits, mais aussi l'ergonomie des usages ?

■ **KeyNote**

- **Pascal Cagni**, General Manager & VP, Apple Europe EMEA

■ **Closing KeyNote**

- **Frank E. Dangeard**, Chairman & CEO, Thomson

■ **19.00 Gala Dinner / Soirée de gala**

Hosted by / offerte par La Région Languedoc-Roussillon Septimanie, with the presence of his Excellency: Hiroshi Hirabayashi, Ambassador from Japan in Paris.

IDATE Foundation Members



Content & Broadband Industries Economics

24 Thursday, November 24th / jeudi 24 novembre

8.30 Greeting, registration, coffee
Accueil, enregistrement, café

9.00 Value creation, Business Models and Rights Management / Gestion des droits et nouveaux équilibres économiques

In digital distribution, is value created or transferred? How can the same service (music, TV, VoD, games, etc.) be marketed using very different business models? What forms of collaboration is there between the pipeline players, portals and networks? What are the primary areas of competition? How do the different players perceive the stakes involved in DRM?

Y a-t-il création ou transferts de valeur dans la distribution dématérialisée ? Comment un même service (musique, TV, VoD, jeux, ...) peut-il être offert selon des business models très différents ? Comment les acteurs du contenant, des portails, des réseaux collaborent-ils ? Où se situent les principaux points de concurrence ? Quelle est la perception des enjeux des DRM par les différents acteurs ?

Round-Table 1 : New players on the content industry delivery Les nouveaux acteurs des contenus

As broadband continues to spread, new operators are entering the content market. What strategies are they employing? What position are they taking up?

Avec le développement du Haut Débit, de nouveaux opérateurs entrent sur le marché du contenu. Avec quelle stratégie ? Quel positionnement ?

- Chair: **Agnès Touraine**, Managing Partner, Act III
- Patricia Langrand**, Executive Vice President Content Division, France Telecom
- Philip Plaisance**, President, WonderPhone
- Carlo d'Asaro Biondo**, CEO, AOL France
- Christian Vanderborcht**, Business Director, PlateformeTV
- Dominique Vidal**, Regional VP & Managing Director, Yahoo! Europe

10.15 Coffee break / Pause café

10.45 Round-Table 2 : The impact of broadband on content industries L'impact du haut débit sur les industries du contenu

How do traditional media players perceive the opportunities and threats to their business inherent in digital distribution?

Comment les acteurs traditionnels des médias analysent-ils les opportunités et les menaces de la distribution dématérialisée pour leurs activités ?

- Chair: **Gilles Fontaine**, Deputy General Manager, IDATE
- Simon Kenny**, EVP & Managing Director, Warner Bros International Television Distribution Europe
- Shane O'Neill**, Senior Vice President, Chief Strategy Officer, Liberty Global & President, chellomedia
- Gerry O'Sullivan**, Director of Product Management, BskyB
- **Bruno Bonnell**, Chairman, CEO and Chief Creative Officer, Atari

KeyNote

- **Jean-Bernard Lévy**, CEO, Vivendi Universal

12.45 Lunch / Déjeuner

14.30 Understanding the new user habits / Décrypter les nouveaux usages

While, on the whole, the adoption of new consumption patterns is taking place at a slower rate than technological changes, there has nonetheless been a marked shift over the past few years in households' time and financial budgets, in these patterns' segmentation according to social class and age group...

Si globalement l'établissement de nouvelles pratiques de consommation se fait moins rapidement que les changements de la technologie, on n'en observe pas moins, depuis plusieurs années, des déplacements importants dans les budgets financiers et temps des ménages, dans la segmentation des pratiques selon les catégories sociales et les classes d'âge, ...

KeyNote

- **Michel Maffesoli**, Directeur du Centre d'Etude sur l'Actuel & le Quotidien, La Sorbonne

New Frontiers for business strategies and Competition Regulation / Nouvelles frontières de la convergence : stratégies d'entreprise et régulation de la concurrence

Session 1- Telecom new frontiers
Les nouvelles frontières des télécoms

Leading operators need to devise strategies that will guarantee them a certain level of growth, in a situation where European mobile markets have reached relative maturity, and where fixed telephony revenues are dropping more or less quickly: how does the growing penchant to market triple play and mobile TV offers fit into this context? Going from there, how do telcos perceive the future shape of their business, the sector's performance, the innovation process and the electronic communication industry's organisation?

Les grands opérateurs doivent déterminer des stratégies qui leur assureront une certaine croissance dans un contexte de maturité relative des mobiles sur les marchés européens, et de reflux plus ou moins rapide des recettes du téléphone fixe : Quelle place a dans ce contexte leur engagement pour les offres Triple Play ou de TV sur Mobile ? Comment, à partir de là, voit-on évoluer le métier d'opérateur télécom, les performances du secteur, les processus d'innovation ou l'organisation industrielle de la communication électronique ?

14.50 KeyNote

- **Pierre Danon**, Senior Advisor, JP Morgan

15.15 Round Table / Table ronde

- Chair: **Francis Lorentz**, Président, IDATE
- James Britton**, Director, Telecoms Equity Research, Lehman Brothers
- Jean-Hervé Lorenzi**, Conseiller du Directoire & Senior Banker, La Compagnie Financière Edmond de Rothschild Banque
- René-Philippe Mantrand**, General Manager Communications Sector, Microsoft EMEA
- Dimitri Ypsilanti**, Head, Telecommunications Unit, Directorate for Science, Technology & Industry, OECD

16.15 Session 2- Content & Networks: Where are the problems for the regulators? / Réseaux & contenus : où sont les problèmes pour les régulateurs ?

With the growing ubiquity of IP, the rise of both fixed and mobile broadband, and the integration of content, regulators will be facing a variety of new issues: how far does operators' responsibility extend over the use that is made of the access they provide? What competition mechanisms should be applied to new infrastructures? Should spectrum allocations continue to be managed based on categories of application?...

Avec la généralisation de l'IP, l'apparition du Haut Débit sur fixe comme sur mobile et l'intégration de contenus, de nouveaux problèmes peuvent émerger pour les régulateurs : jusqu'où les responsabilités des opérateurs dans l'usage de leurs accès vont-elles ? Quel régime d'ouverture doit s'appliquer aux infrastructures nouvelles ? Faut-il continuer à gérer l'affectation du spectre en distinguant les grandes catégories d'usage ? ...

KeyNote

- **Paul Champsaur**, Président, ARCEP

17.00 Closing Speech

- **Kanichiro Aritomi**, Vice-Ministre des Affaires Intérieures et des Communications (MIC) du Japon

17.30 Closing cocktail / Cocktail de clôture

Media Partners



Sponsors



Support from the European Commission & local authorities

